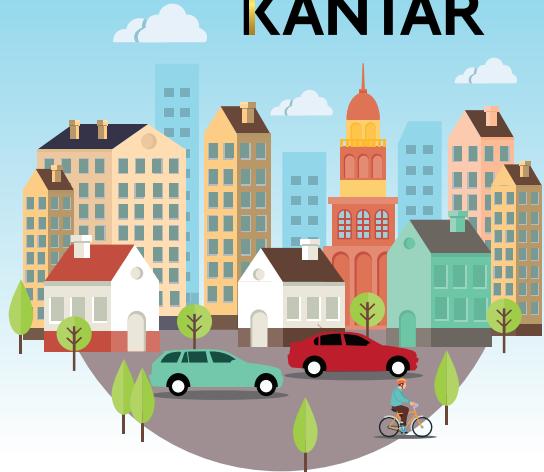


Baromètre 2023

du comportement des Français sur la route

La 19^{ème} édition du Baromètre du comportement des Français sur la route d'AXA Prévention mesure pour la 1^{ère} fois l'impact du moral des Français sur leur conduite et leurs préoccupations en temps de crise



Pour **67%** le contexte de crise actuel a un **impact sur leur santé mentale au quotidien** (stress, fatigue, nervosité...) et de facto sur leur **comportement sur la route**



Cela augmente leur **niveau d'inattention** au volant pour **51%** des conducteurs

LES FRANÇAIS SONT ANXIEUX ET SE SENTENT MOINS CONCENTRÉS SUR LA ROUTE

TOP 5 DE LEURS INQUIÉTUDES

- 1 Le pouvoir d'achat (83%)
- 2 L'économie en général (82%)
- 3 Le changement climatique (78%)
- 4 Le contexte géopolitique mondial (76%)
- 5 La crise sanitaire (48%)

LE NIVEAU DE STRESS AUGMENTE

Se sentent stressés

- | | |
|---------------------------|-----------------------|
| | 51% |
| <small>+4 vs 2022</small> | |
| | 20% |
| <small>+3 vs 2022</small> | |
| | Automobilistes |

LE SENTIMENT D'INSÉCURITÉ SE DÉGRADE

Se sentent en insécurité sur la route

- | | |
|-------------------------------|------------|
| | 56% |
| <small>+3 vs 2022</small> | |
| | 50% |
| <small>+8 vs 2022</small> | |
| | 34% |
| <small>+4 vs 2022</small> | |
| <small>Automobilistes</small> | |

LES INCIVILITÉS ROUTIÈRES RESTENT À UN NIVEAU TRÈS ÉLEVÉ



LE FLÉAU DE L'HYPERCONNEXION SE CONFIRME DE MANIÈRE INQUIÉTANTE

Ils utilisent leur smartphone en roulant...

