

Communiqué de presse

Le 20 avril 2023

Un Français sur deux estime que le contexte anxiogène de crise actuel renforce l'inattention sur la route

La 19ème édition du baromètre du comportement des Français sur la route d'AXA Prévention mesure pour la 1ère fois l'impact du moral des Français sur leur conduite et leurs préoccupations en temps de crise. Ils sont 67% à déclarer que le contexte de crise actuel a un impact sur leur santé mentale au quotidien en générant plus de stress, de fatigue, de nervosité et de facto sur leur comportement sur la route. Et pour 51% d'entre eux cela augmente leur niveau d'inattention au volant.

Cette nouvelle donne s'additionne à l'utilisation généralisée des smartphones lors des déplacements : 80% des automobilistes reconnaissent l'utiliser au volant.

« L'attention au volant des Français est en baisse. Le contexte de crise actuel y participe en augmentant le stress, la fatigue et la nervosité au volant pour deux tiers des Français. L'hyperconnexion joue également un rôle déterminant puisqu'au cours des deux dernières décennies, l'utilisation du smartphone au volant a été multipliée par 4 pour concerner 80% des automobilistes et les deux tiers des cyclistes. Ces chiffres nous rappellent que la sensibilisation et la prévention sont clés pour encourager les Français à adopter un comportement plus prudent sur la route. Nous avons tous un rôle à jouer car sur la route, il faut être concentré et non pas connecté. »

Patrick COHEN, Directeur général d'AXA France.

Les Français sont anxieux et se disent donc moins concentrés sur la route

Le baromètre 2023¹ révèle que le contexte de crise actuel a un impact sur leur santé mentale au quotidien : ils sont 67% des Français à se sentir concernés. Dans le top 5 de leurs inquiétudes se retrouvent le pouvoir d'achat (83%), l'économie en général (82%), le changement climatique (78%), le contexte géopolitique mondial (76%) et la crise sanitaire (48%).

À ce climat anxiogène s'ajoute de multiples facteurs qui causent de la nervosité et influent en partie sur le comportement des usagers de la route et cela se traduit :

- par un niveau de stress en augmentation : 20% des automobilistes se sentent stressés (+3 points vs 2022) et 51% chez les trottinettistes (+4 points vs 2022).
- et par le sentiment d'insécurité sur la route qui se dégrade : 34% des automobilistes se sentent en insécurité (+4 points vs 2022). Ce sentiment est partagé par 50% des trottinettistes (+8 points vs 2022) et 56% des cyclistes (+3 points vs 2022).

« Pour la première fois, AXA Prévention a souhaité mesurer l'impact de la santé mentale des Français sur leur conduite. Le Baromètre nous révèle que leur moral est largement affecté par les crises entremêlées que nous traversons depuis 3 ans. Ce que nous étions loin d'imaginer, c'est qu'à cause de cette anxiété, 1 Français sur 2 se sent moins attentif au volant ! La conduite est une activité à part

¹ Etude Kantar pour AXA Prévention réalisée du 11 au 24 janvier 2023 auprès d'un échantillon de 2 287 personnes représentatif de la population résidente en France métropolitaine âgée de 18 à 75 ans.

entière. En plus de l'hyperconnexion au smartphone, l'errance mentale peut avoir de graves conséquences. Jusqu'à maintenant sous-estimée, elle est désormais un enjeu de sécurité routière. Si tout le monde est sur son smartphone ou bien perdu dans ses pensées, qui regarde attentivement la route ?» Eric Lemaire, Président de l'association AXA Prévention.

Les incivilités routières restent à un niveau très élevé

En effet, les comportements répréhensibles perdurent : 78% des automobilistes admettent faire des excès de vitesse, quand 53% des trottinettistes et 34% des cyclistes reconnaissent passer au feu rouge. Autre constat, le principe de prudence à l'égard des plus vulnérables n'est pas encore intégré : 59% des trottinettistes et près de 40% des cyclistes et automobilistes, ne laissent pas la priorité aux piétons lorsqu'ils attendent au passage. Mais ces derniers ne se gênent pas pour traverser en dehors des passages protégés en ville (75%) et 46% marchent sur les pistes cyclables.

Malheureusement, il n'y a pas d'amélioration en vue puisque 64% des Français pensent que le contexte de crise actuel génère davantage d'incivilités routières.

Le fléau de l'hyperconnexion se confirme de manière inquiétante

Le taux record de l'hyperconnexion des Français de 2022 perdure en 2023, quel que soit les usagers de la route.

- Automobilistes

80% des automobilistes utilisent leur smartphone au volant.

40% paramètrent leur GPS en conduisant et

31% consultent ou envoient des SMS.

- Trottinettistes

83% des trottinettistes l'utilisent en roulant.

64% roulent avec les écouteurs dans les oreilles et

51% consultent ou publient des stories sur les réseaux sociaux.

- Cyclistes

66% des cyclistes l'utilisent au guidon.

20% regardent des vidéos YouTube ou des séries et

20% participent à une réunion de travail (par téléphone, Teams...).

- Motards et scootéristes

Ils sont les usagers qui utilisent le moins leur téléphone sur la route (53%), toutefois ce chiffre connaît une hausse significative (+7 points vs 2022).

A PROPOS D'AXA PREVENTION

AXA Prévention, association à but non lucratif, a été créée en 1984 pour prévenir les risques sur la route. Dès 2011, son périmètre est élargi à la prévention santé, des accidents de la vie courante et des risques numériques. Elle devient alors la seule association de prévention multirisques. Sa vocation : « étudier et mettre en œuvre toutes les mesures de nature à prévenir les risques auxquels sont exposés les personnes et leurs biens, spécialement en matière de circulation routière et de santé » - extrait des statuts de l'association du 01/01/11.

RELATIONS PRESSE :**AXA France**

Raphaël Moreau : raphael.moreau@axa.fr - 0647501608

Catherine Alves : catherine.alves@axa.fr - 0681270009

CE COMMUNIQUÉ EST DISPONIBLE SUR L'ESPACE PRESSE



AXA Prévention est présidée par Éric Lemaire et Clotilde du Fretay en est la Secrétaire Générale. Association loi 1901, elle contribue au développement de comportements responsables. Elle initie chaque année de nombreuses actions de terrain sur l'ensemble du territoire. Elle mène des enquêtes nationales et des campagnes de sensibilisation aux risques de grande ampleur. Elle publie des documents pédagogiques à destination du grand public. Chaque action engagée par AXA Prévention dans ces causes d'intérêt général satisfait deux grands principes : la pédagogie et l'éducation aux risques.

AXA Prévention est un des nombreux visages de l'engagement d'entreprise responsable d'AXA.

Plus d'informations : axaprevention.fr
