



Communiqué de presse

Paris, 5 juillet 2024

AXA devient grand mécène du Festival d'Avignon et de la FabricA

Le Groupe AXA et les Mutuelles AXA deviennent partenaires du Festival d'Avignon et de la FabricA, de 2024 à 2026. AXA a toujours eu à cœur de s'engager en faveur de la culture en contribuant à son rayonnement.

Le Festival d'Avignon, fondé en 1947, est l'une des plus grandes manifestations artistiques du monde et participe de fait à une large diffusion de la culture artistique française et internationale. Il a été naturel de réaliser ce partenariat tripartite pour permettre le financement de la FabricA, un espace de production qui permet aux artistes de créer et d'expérimenter pendant toute l'année, et également d'y présenter des spectacles lors de la tenue du Festival.

Cet engagement philanthropique permet également au Groupe de faire vivre ses valeurs de diversité et d'inclusion à travers la FabricA qui réalise des programmes adressés à des publics empêchés et des publics en situation de handicap.

« En devenant grand mécène du Festival d'Avignon et du projet La FabricA, AXA et les Mutuelles AXA soutiennent un rendez-vous incontournable de la vie culturelle française et internationale qui rassemble chaque année des centaines de milliers de spectateurs. Un moment unique qui place l'art vivant au cœur d'un patrimoine historique. Par notre soutien à la création artistique, nous souhaitons affirmer, dans la lignée de Jean Vilar et en accord avec la vision de Tiago Rodrigues, notre engagement pour une société plus inclusive. L'art restera toujours et aujourd'hui plus encore un accélérateur d'inclusion sociale. Nous sommes fiers de nous associer pour ces trois prochaines années à un projet qui illustre plus que jamais notre raison d'être : "Agir pour le progrès humain en protégeant ce qui compte" », ont déclaré **Gilbert Chahine**, Directeur général des Mutuelles AXA et Directeur général délégué d'AXA France et **Ulrike Decoene**, Directrice de la communication, de la marque et du développement durable du Groupe AXA.



À PROPOS DU GROUPE AXA

Le Groupe AXA est un leader mondial de l'assurance et de la gestion d'actifs, avec 147 000 collaborateurs au service de 94 millions de clients dans 50 pays. En 2023, le chiffre d'affaires IFRS s'est élevé à 102,7 milliards d'euros et le résultat opérationnel à 7,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, les actifs sous gestion d'AXA s'élevaient à 946 milliards d'euros, incluant les actifs gérés pour le compte de tiers.

Ce communiqué de presse ainsi que l'information réglementée publiée par AXA en application des dispositions de l'article L.451-1-2 du Code monétaire et financier et des articles 222-1 et suivants du Règlement général de l'Autorité des marchés financiers (AMF) sont disponibles sur le site Internet du Groupe AXA ([axa.com](https://www.axa.com)).

Ce communiqué de presse est disponible sur [axa.com](https://www.axa.com)

A PROPOS D'AXA FRANCE

Entité du Groupe AXA, dirigée par Guillaume Borie, AXA France protège 7 millions de clients, particuliers, entreprises et professionnels, grâce à l'expertise et à la proximité de ses réseaux commerciaux et près de 14 000 collaborateurs. Être un assureur engagé pour un monde durable et inclusif, c'est ainsi que nous voyons notre métier, en lien avec notre ancrage territorial et notre raison d'être « Agir pour le progrès humain en protégeant ce qui compte ». Nos actions de mécénat, aux côtés de nombreuses associations et fondations, s'articulent autour de notre raison d'être et se déclinent autour de quatre axes : la Solidarité, l'Environnement, les Territoires et la Santé. Ce sont plus de 100 projets qui sont soutenus chaque année partout en France en soutien au patrimoine de renommée national et au patrimoine artistique.

Ce communiqué de presse est disponible sur l'espace presse [d'AXA France](#)

POUR PLUS D'INFORMATION :

Relations presse :

ziad.gebran@axa.com
ahlem.girard@axa.com

+33.1.40.75.46.74

Stratégie de Responsabilité d'entreprise du Groupe AXA :

[axa.com/fr/a-propos-d-axa/strategie-engagements](https://www.axa.com/fr/a-propos-d-axa/strategie-engagements)

Notations sociétales du Groupe AXA :

[axa.com/fr/investisseurs/notations-sociales-indices-ethiques](https://www.axa.com/fr/investisseurs/notations-sociales-indices-ethiques)

POUR PLUS D'INFORMATION :

Relations presse :

Raphaël Moreau:
raphael.moreau@axa.fr
06 47 50 16

Catherine Alves
catherine.alves@axa.fr
06 81 27 00 09