



Communiqué de presse

Nanterre, le 2 mars 2026

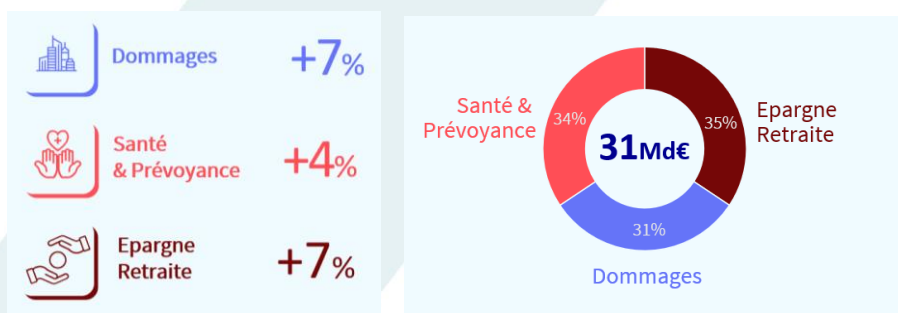
Très bonne dynamique de croissance en 2025, une nouvelle année de conquête, d'innovation et d'engagement

- Une année de croissance rentable, en ligne avec les objectifs du plan « Unlock the Future ».
- Une accélération des engagements, en faveur des clients, de la prévention, de la société et d'un monde moins carboné.
- Un accent continu mis sur la qualité de l'expérience client.

« 2025 est une nouvelle année de forte croissance, organique et rentable, pour AXA France. Cette dynamique s'appuie notamment sur notre capacité à innover et à nous adapter pour répondre aux enjeux majeurs de notre époque. Notre croissance soutenue, nos initiatives en faveur de la société et notre engagement en faveur de la transition écologique illustrent notre ambition : construire une assurance plus proche des Français. Nous sommes déterminés à poursuivre sur cette voie pour continuer à protéger, accompagner et soutenir l'ensemble de nos clients qu'ils soient particuliers, professionnels ou entreprises, dans un monde en constante évolution. » a déclaré **Mathieu Godart, Directeur général d'AXA France**.

Une année de croissance rentable et de conquête commerciale

- **Chiffre d'affaires en hausse de 6%** à 31 milliards d'euros, tiré par l'ensemble des métiers et grâce aux réseaux de distribution.



- **Des objectifs stratégiques atteints, en ligne avec le plan stratégique 2024-2026**
 - 550 000 contrats nets en plus en 2025 (en ligne avec l'objectif de +1 million de contrats net d'ici 2026) ;
 - 430 distributeurs supplémentaires en 2025 (en ligne avec l'objectif de +1 000 distributeurs d'ici 2026).
- **Forte croissance de l'activité pour Direct Assurance**, leader de l'assurance en ligne en France : un **chiffre d'affaires en hausse de 15%**, et le cap des 2 millions de contrats franchi.



- **Amélioration de la rentabilité des activités d'assurance dommages** : le ratio combiné baisse de 30 points de base (-0,3pt).
- **Poursuite des investissements technologiques** au service de la transformation et de la qualité de l'expérience client :
 - SmartInAXA, agent conversationnel IA utilisé quotidiennement par plus de 2 000 agences.
- **Résultat opérationnel en hausse de 7% à 2,21 milliards d'euros.**

Un assureur au service des Françaises et des Français

- Plus de **8 millions de clients** particuliers¹ et professionnels (+4%).
- Assureur d'**1 foyer sur 5 et 1 PME sur 3**.
- Plus de **6 millions de bénéficiaires** couverts en contrat d'assurance collective.
- **17% du parc automobile assuré**¹ (particuliers et flottes).
- Plus de **13 milliards d'euros versés aux clients** (hors épargne) : 40% en Dommages, 35% en Santé, 25% en Prévoyance, soit : 1 sinistre toutes les 16 secondes pour les particuliers, et 1 toutes les minutes pour les entreprises et près d'un million de véhicules réparés.
- **10 milliards d'euros investis en 2025 au service de l'économie.**

Une accélération des engagements

Pour nos clients

- **Nouvelle garantie pour lutter contre les violences conjugales** intégrée aux contrats d'assurance habitation, et aux salariés des entreprises assurées en santé et prévoyance.
- **1,8 million de clients modestes**, dont plus de 20% couverts par des offres dédiées et adaptées (le « Mon Pack Entrepreneur », la complémentaire santé « Ma Protection pour votre commune », le partenariat avec l'IRCEM pour proposer une solution de protection sociale aux salariés de l'emploi à domicile...).

En faveur de la prévention...

- **300 Plans Communaux de Sauvegarde** initiés avec AXA Prévention, protégeant plus d'un million de Français.
- Plus de **1 500 visites de risques** réalisées, chaque année, par des experts pour accompagner les clients Entreprise.
- **7 millions de SMS prévention envoyés aux clients**, dans le cadre de l'activation du dispositif de prévention et de protection des assurés, « ClimAgir », en cas de fortes intempéries.
- **1^{er} assureur à rembourser partiellement les tests génomiques du cancer du sein**, depuis janvier 2026.

...de la société...

- **Nouveau partenariat avec la Fédération Française de Rugby**, pour soutenir le rugby féminin, du sport amateur au XV de France.
- **137 projets de mécénat soutenus partout en France** (culture, environnement, handisport et solidarités).
- **13 nouveaux projets de recherche en santé** soutenus par le Fonds AXA pour le Progrès Humain.

¹ Incluant Direct Assurance.



...et d'un monde moins carboné

- **22%** des réparations auto utilisant des **pièces de réemploi**, en hausse de 3 points vs 2024.
- Près d'**1 milliard d'euros de primes vertes**.
- **Baisse de 45% des émissions carbone** en valeur absolue sur les opérations propres² depuis 2019.

Un accent continu mis sur la qualité de l'expérience client

- **Un taux de de satisfaction client de 90%**³.
- Une application complète (tous les grands parcours clients accessibles) et appréciée :
 - 4,8/5 sur l'AppStore.
 - 4,6/5 dans Google Store.

A PROPOS D'AXA France

Entité du Groupe AXA, dirigée par Mathieu Godart, AXA France est le premier assureur français. Assureur multi spécialiste, il protège plus de 8 millions de clients, particuliers, entreprises et professionnels, grâce à l'expertise et à la proximité de ses réseaux commerciaux et plus de 14 000 collaborateurs.

RELATIONS PRESSE :

AXA France

Hélène CAILLET
helene.caillet@axa.fr / 06.40.29.88.47

Ce document est exclusivement conçu à des fins d'information et n'a pas valeur contractuelle.

² Incluant l'énergie et les déplacements professionnels.

³ Périmètre : Clients Particuliers AXA France.