



# Communiqué de presse

Nanterre, le 01/06/2026

## Il n'y a pas d'âge pour prendre soin de sa santé

Afin de répondre aux enjeux démographiques, AXA France souhaite accompagner les Français pour avancer sereinement, en bonne santé, tout au long de leur vie.

La prévention est au cœur de cette démarche, pour préparer puis préserver l'autonomie et la qualité de vie de chacun.

AXA France propose ainsi à ses assurés des conseils personnalisés de prévention grâce à des services innovants, avec des dispositifs concrets adaptés aux besoins de chacun.

« L'âge ne devrait jamais être un obstacle à une bonne santé. Chacun ayant des besoins spécifiques, nous proposons une prévention personnalisée. Parce que prévenir, c'est permettre à tous de vivre mieux. », explique **Diane Milleron-Deperrois**, Directrice générale AXA Santé & Collectives

### Prévenir pour bien vieillir

Cette approche se concrétise à travers deux dispositifs de prévention :

- **Mon RDV Prévention**, en inclusion pour tous les assurés bénéficiant d'un contrat santé ou prévoyance<sup>1</sup> : composé de **trois étapes** (questionnaire en ligne, bilan personnalisé avec recommandations, et consultation médicale), ce service propose un **accompagnement personnalisé** permettant d'identifier ses facteurs de risque face au cancer, aux maladies cardiovasculaires et au diabète, et d'adopter les bonnes habitudes pour les réduire.
- Les **bilans de santé** proposés par les employeurs à leurs salariés<sup>2</sup> : entre 40 et 49 ans, ce bilan comprend des explorations cliniques, un bilan sanguin complet, des examens ophtalmologiques, audiométriques et cardiologiques, ainsi qu'une mammographie optionnelle pour les femmes. À partir de 50 ans, le programme s'enrichit d'explorations cardiaque et vasculaire approfondies, ainsi que d'examens abdominaux et respiratoires. Tous les examens sont réalisés sur une demi-journée en moyenne. Une consultation médicale de synthèse restitue les résultats le jour même ou en téléconsultation dans les 15 jours suivants.

<sup>1</sup> Pour tous les assurés bénéficiant d'un contrat santé ou prévoyance individuel ou collectif.

<sup>2</sup> Service proposé à toutes les entreprises par Verbateam, filiale d'AXA France, dédiée à la prévention santé.

## Une campagne de communication pour encourager les Français à prendre soin de leur santé



Face aux défis démographiques actuels, AXA lance une nouvelle campagne de marque internationale, portant un message résolument optimiste et tourné vers l'avenir. Cette campagne sera déployée dans douze pays du Groupe. En France l'accent sera mis sur la santé et l'importance de la prévention avec la mise en avant de l'inclusion automatique dans tous nos contrats santé et prévoyance d'un rendez-vous prévention santé. La campagne sera visible jusqu'au 12 juillet avec un dispositif global comprenant :

- Une campagne TV avec un film événement de 60 secondes à partir du 31 mai, et une déclinaison avec deux spots de 30 secondes, diffusés pendant la Coupe du monde de football en juin.
- Un dispositif digital vidéo sur les principales plateformes digitales et social média.
- Un dispositif d'affichage national dans les espaces publics, complété par des présences au sein des aéroports parisiens.

---

### A PROPOS D'AXA France

Entité du Groupe AXA, dirigée par Mathieu Godart, AXA France est le premier assureur français. Assureur multi spécialiste, il protège plus de 8 millions de clients, particuliers, entreprises et professionnels, grâce à l'expertise et à la proximité de ses réseaux commerciaux et près de 14 000 collaborateurs.

### RELATIONS PRESSE :

#### AXA France

Hélicia Chalon :

[helicia.chalon@axa.fr](mailto:helicia.chalon@axa.fr)

01.47.74.49.37

Hélène Caillet :

[helene.caillet@axa.fr](mailto:helene.caillet@axa.fr)

06.40.29.88.47

---

Ce document est exclusivement conçu à des fins d'information. Il ne constitue ni un élément contractuel, ni un conseil en investissement. Du fait de leur simplification, les informations contenues dans ce document sont partielles. Elles peuvent être subjectives et sont susceptibles d'être modifiées sans préavis. Toutes ces données ont été établies sur la base d'informations comptables ou de marché. Les données comptables n'ont pas toutes été auditées par le Commissaire aux comptes. Les informations et données financières fournies ne sauraient constituer ni une offre d'achat, de vente ou de souscription d'instruments financiers, ni une offre de commercialisation d'instruments financiers.