



Communiqué de presse

Nanterre, le 8 avril 2026

Rugby féminin : AXA soutient les femmes sur tous les terrains et lance une campagne de grande ampleur pour inspirer petites et grandes.

- Depuis 2025, AXA est la première marque à s'engager auprès de l'ensemble du rugby féminin français en tant qu'Assureur Officiel du XV de France Féminin et partenaire titre du championnat « AXA Élite 1 ».
- AXA France fait un pas de plus et lance une campagne de communication ambitieuse, mettant à l'honneur le combat qu'ont dû mener les joueuses pour faire émerger le rugby féminin de haut niveau et devenir source d'inspiration pour les petites et les grandes joueuses.
- Par ailleurs, dans le cadre de l'initiative « Femmes de terrain », 50 clubs de rugby féminin amateurs recevront pour la saison 2026-2027 un équipement de rugby complet.

« En devenant le premier partenaire de l'ensemble du rugby féminin en France, nous avons fait un choix clair : soutenir durablement une discipline qui avance, qui inspire et qui transforme les regards. Aux côtés de la Fédération Française de Rugby (FFR) et des clubs partout sur le territoire, nous voulons permettre à chaque joueuse, des plus jeunes licenciées aux internationales, de disposer des moyens de progresser et de prendre la place qui leur revient dans le sport français. C'est là le but de l'initiative Femmes de terrain, mais également de la grande campagne de communication que nous lançons. À travers elle, nous célébrons ces rôles modèles qui ouvrent la voie, et nous affirmons notre conviction : le rugby de demain se construira avec les femmes. »

Mathieu Godart, Directeur Général d'AXA France

Du terrain aux territoires : soutenir, équiper, inspirer

Le rugby féminin connaît aujourd'hui un véritable élan, tant par la fréquentation des stades que par la progression des audiences télévisées. Cette dynamique offre une occasion unique de mettre en lumière la discipline, d'autant que 89 % des Français reconnaissent l'importance de modèles féminins pour encourager la pratique sportive chez les jeunes filles¹.

Dans cette dynamique, AXA France a intensifié sa présence sur le terrain à travers de multiples initiatives : rencontres régionales avec agents, joueuses et entraîneurs, conférence nationale organisée avec la Fédération Française de Rugby, partenariat avec les Étoiles du Rugby Féminin 2025, et soutien renforcé à plusieurs clubs, notamment l'AC Bobigny 93 Rugby, engagé en AXA Élite 1.

¹ Etude Sposora, 2024.



Avec l'initiative « Femmes de terrain » : 50 équipes féminines de clubs amateurs équipées dans toute la France.

Sport populaire, ancré à la fois dans les territoires et sur la scène internationale, le rugby porte une identité de proximité et de terrain très forte. Une valeur que partage pleinement AXA France, acteur solidement implanté dans les villes et villages grâce à son réseau de milliers d'agents et de conseillers. C'est dans cet esprit que l'entreprise a choisi de s'engager au plus près de celles et ceux qui font vivre la discipline et là où se construisent les vocations.

En mars, AXA France a ainsi lancé une initiative inédite, « Femmes de terrain », destinée à répondre à un besoin essentiel des équipes féminines des clubs amateurs : disposer d'un équipement réellement adapté, souvent difficile à financer.

Après un appel national, 50 équipes issues des 13 régions métropolitaines ont été sélectionnées et recevront dès septembre une dotation professionnelle comprenant :

- 23 tenues de joueuses,
- 2 tenues pour les bénévoles,
- 15 casques de protection,
- 5 ballons.

Avec « Femmes de Terrain » AXA France réaffirme sa volonté de promouvoir l'égalité des chances, l'inclusion et le développement durable du rugby féminin.

La liste complète des 50 clubs soutenus est disponible sur www.femmesdeterrain.fr.

Une campagne puissante et inédite : Rien n'arrête le rugby féminin.

Pour soutenir ses actions, ainsi que celles de la Fédération Française de Rugby, AXA France franchit une nouvelle étape en donnant une visibilité sans précédent au rugby féminin à travers une campagne ambitieuse et un film événement. **À l'occasion du lancement du Tournoi des Six Nations le 11 avril, AXA dévoile un film de 3 minutes, diffusé sur France TV. Un format exceptionnel, qui constitue une première mondiale pour un assureur.**

Le film retrace l'histoire du rugby féminin comme un combat contre les stéréotypes, hier comme aujourd'hui. Il s'ouvre dans les années 1970, au cœur d'une réunion d'hommes en costume où des arguments absurdes sont avancés pour empêcher les femmes de jouer : une mise en scène des freins culturels longtemps opposés à la pratique féminine. En contraste, le récit bascule vers des images actuelles et puissantes : entraînements intensifs, gestes techniques, exigences du quotidien, etc.

Le film montre enfin le soutien porté à ces joueuses et la transmission entre générations. Celles-ci avancent et s'imposent balayant les idées reçues et prouvant ainsi que le rugby de demain ne se construira pas sans elles.

[Découvrir le film événement ici](#)



La campagne sera visible jusqu'au 17 mai avec un dispositif global comprenant :

- Une campagne TV avec un film événement de 3 minutes diffusé à partir du 11 avril sur France TV. Des spots publicitaires de 30 s dérivés du film de 3 min sont également prévus durant le Tournoi de Six Nations.
- Un dispositif de parrainage France TV avec des panneaux d'affichage en introduction et en clôture des matchs.
- Un dispositif digital avec des formats 3 min, 60 s, 30 s et 15 s.
- Un dispositif d'affichage national dans les gares et espaces publics où AXA illustre son soutien aux femmes sur tous les terrains, notamment l'accès au sport et à la santé.

Pour en savoir plus sur l'engagement d'AXA France pour le rugby féminin : **[AXA soutient le rugby féminin](#)**

A PROPOS D'AXA France

Entité du Groupe AXA, dirigée par Mathieu Godart, AXA France est le premier assureur français. Assureur multi spécialiste, il protège plus de 8 millions de clients, particuliers, entreprises et professionnels, grâce à l'expertise et à la proximité de ses réseaux commerciaux et de près de 14 000 collaborateurs.

POUR PLUS D'INFORMATION :

Relations presse :

Raphaël Moreau – 06 47 50 16 08 – raphael.moreau@axa.fr
Hélène Caillet – 06 40 29 88 47 – helene.caillet@axa.fr

CE COMMUNIQUÉ DE PRESSE EST DISPONIBLE SUR [L'ESPACE PRESSE](#)
