PERMIS INTERNET :
5 MILLIONS D'ENFANTS
SENSIBILISÉS AUX RISQUES DU NUMÉRIQUE

Treize ans après son lancement, le programme national d'AXA Prévention franchit un cap historique et se renouvelle en 2026 pour accompagner les enfants comme leurs parents.

Depuis 2013, le Permis Internet prépare les élèves de CM1-CM2 à adopter les bons réflexes en ligne. Déployé dans les écoles primaires avec les forces de l'ordre et l'Éducation nationale, il touche aujourd'hui la moitié d'une tranche d'âge. Ce résultat illustre la méthode d'AXA Prévention : identifier les risques, agir concrètement, mobiliser ses partenaires et inscrire la prévention dans la durée.

5 millions d'enfants sensibilisés : un engagement inscrit dans la durée

Depuis son lancement, le Permis Internet a sensibilisé **5 millions d'enfants** partout en France. Ce cap témoigne de l'ampleur du déploiement du programme et de la force d'une mobilisation collective dans la durée, au plus près des écoles et des familles.

Des risques numériques qui évoluent plus vite que les réflexes

En 2013, **37 % des 9-11 ans** se connectaient à Internet tous les jours ou presque. Ils étaient **52 % en 2023**. Dans le même temps, la part des enfants déclarant bien connaître les dangers d'Internet est passée de **71 % à 62 %**. En 2023, **32 %** avaient déjà été confrontés à des images ou vidéos choquantes. Si **82 %** connaissaient la notion de cyberharcèlement, **56 %** ne savaient pas toujours comment agir lorsqu'ils en étaient témoins.

Étude 2026 : des parents mobilisés, mais encore en manque de repères

Le Baromètre CSA 2026 réalisé pour AXA Prévention montre que **96 % des parents** se déclarent impliqués dans les usages numériques de leurs enfants. Ils sont d'ailleurs **72 %** à estimer que leur enfant n'est pas en sécurité sur Internet, pourtant ils sont **47%** à ne pas surveiller la navigation de leur enfant ni mettre en place de contrôle parental.
Face au cyberharcèlement, **95 %** estiment devoir réagir, mais seuls **32 %** savent précisément quoi faire. Et **35 % des parents** déclarent avoir besoin d'un guide dédié à la parentalité numérique. **Les chiffres clés de l'étude disponible ci-dessous.**

En 2026, un nouveau kit pour prolonger la prévention à la maison

Pour répondre à l'évolution des risques et aux attentes des familles, AXA Prévention renouvelle entièrement le Permis Internet. Plus visuel et plus ludique, le nouveau kit aborde les rappels à la loi, le cyberharcèlement, l'esprit critique, la protection des données, le droit à l'image, les arnaques, les fausses informations et l'intelligence artificielle.
Il associe un livret pour les enfants, des ressources numériques accessibles par QR code et, pour la première fois, un **livret destiné aux parents et aux adultes de confiance**. Conseils pratiques, repères juridiques, check-lists, ressources comme le 3018 et clés de dialogue

doivent permettre de prolonger à la maison les apprentissages de l'école et de transformer la vigilance en gestes concrets de prévention.

« Sensibiliser cinq millions d'enfants est une immense fierté et la preuve qu'une action de prévention peut changer d'échelle lorsqu'elle s'inscrit dans la durée. Mais ce cap nous oblige aussi à aller plus loin. Face à des risques numériques qui évoluent sans cesse, notre responsabilité est de donner aux enfants les bons réflexes et aux parents les moyens concrets de les accompagner. Avec le nouveau kit 2026, nous voulons faire de la prévention numérique une véritable culture familiale, de l'école à la maison. » Éric Lemaire, Président d'AXA Prévention

AXA Prévention, première association française du secteur certifiée pour son leadership dans la prévention

AXA Prévention a été certifiée par SOCOTEC Certification France pour son leadership dans la prévention. Elle devient ainsi **la première association certifiée sur quatre piliers du leadership : l'exemplarité et l'universalité, l'expertise, l'innovation et la performance.**

Cette reconnaissance indépendante distingue la qualité de sa gouvernance, la rigueur de ses méthodes, sa capacité d'innovation et l'impact de ses actions. Elle vient conforter plus de 40 ans d'engagement en faveur d'une prévention accessible à tous, et positionne AXA Prévention comme une association de référence dans la prévention multirisque.

A PROPOS D'AXA PREVENTION

AXA Prévention, association à but non lucratif, a été créée en 1984 pour prévenir les risques sur la route. Dès 2011, son périmètre est élargi à la prévention santé, des accidents de la vie courante et des risques numériques. Elle devient alors la seule association de prévention multirisques. Sa vocation : « étudier et mettre en œuvre toutes les mesures de nature à prévenir les risques auxquels sont exposés les
personnes et leurs biens, spécialement en matière de circulation routière et de santé » - extrait des statuts de l'association en date du 01/01/2011.
AXA Prévention est présidée par Éric Lemaire et Clotilde du Fretay en est la Secrétaire Générale. Association loi 1901, elle contribue au développement de comportements responsables. Elle initie chaque année de nombreuses actions de terrain sur l'ensemble du territoire. Elle mène des enquêtes nationales et des campagnes de sensibilisation aux risques de grande ampleur. Elle publie des documents pédagogiques à destination du grand public. Chaque action engagée par AXA Prévention dans ces causes d'intérêt général satisfait deux grands principes : la pédagogie et l'éducation aux risques.
AXA Prévention est un des nombreux visages de l'engagement d'entreprise responsable d'AXA. Plus d'informations : www.axaprevention.fr

RELATIONS PRESSE :

AXA Prévention : Catherine Alves
catherine.alves@axa.fr
01 47 74 29 46

Wave Media : Océane Aymard
oceane@wave-media.fr
06 17 30 12 26

FZ COM : Franck Zajac-Bardelli
zajac.franck@gmail.com
06 30 77 30 31

AXA Prévention

BAROMÈTRE PERMIS INTERNET

AXA Prévention

ENFANTS ET RISQUES NUMÉRIQUES : LE PARADOXE DES PARENTS PROTECTEURS

Très mobilisés en théorie, les parents peinent encore à transformer leur vigilance en mesures concrètes de prévention.

ÉCART IMPORTANT ENTRE LA THÉORIE ET LA PRATIQUE

EN THÉORIE

D'UN CÔTÉ **Des parents très mobilisés et conscients des risques et de leurs responsabilités :**



96% se déclarent **impliqués dans les usages numériques de leurs enfants,** dont **55 % très impliqués** (+5 points depuis 2023).

95% considèrent que **protéger leur enfant des contenus choquants relève de leur responsabilité.**

59% **pensent que leur enfant n'est pas en sécurité** sur la route

alors que **72%** considèrent que **leur enfant n'est pas en sécurité sur internet et les réseaux sociaux.**

EN PRATIQUE

DE L'AUTRE **Des pratiques de prévention moins systématiques :**



47% **ne contrôlent pas certaines activités** ou applications de leur enfant, **ne surveillent pas sa navigation** sur Internet et n'utilisent **pas d'outils de contrôle parental..**

62% **ne vérifient pas les paramètres de confidentialité.**

68% **n'aident pas leur enfant à sécuriser ses comptes** et mots de passe.



LE CYBERHARCÈLEMENT ILLUSTRE ÉGALEMENT CE DÉCALAGE :

95% des parents **estiment qu'il leur appartient de réagir,** mais **seuls 32 % savent précisément quoi faire** si leur enfant en est victime.

LA PERCÉE DU **TÉLÉPHONE CLASSIQUE**



17% **des enfants de 9-11 ans ont un téléphone portable classique** sans accès à internet (+8 pts / 2023 et +12 / 2019).

DONNÉES PLUS GÉNÉRALES

Environ **1 PARENT SUR 4** **ne sait pas qu'il doit surveiller** et encadrer la présence de son enfant sur internet.

Environ **2 PARENTS SUR 10** **ne savent pas qu'ils doivent protéger** leur enfant **contre les contenus ou usages susceptibles de lui nuire.**

35% déclarent **avoir besoin d'un guide dédié aux parents** et aux adultes.

89% sont **favorables à l'interdiction des réseaux sociaux pour les moins de 15 ans.**

Source : étude réalisée par internet entre le 14 octobre et le 21 octobre 2026 auprès de 1010 parents d'enfants âgés de 9 à 11 ans représentatifs de cette population.

csa RESEARCH