REVUE D’ENGAGEMENT 2026

Protéger & Prévenir

Des engagements concrets pour ce qui compte vraiment



INTRODUCTION P.3
Agir aujourd'hui pour demain

CLIMAT ET NATURE P.4
Face à l'accélération des risques, nos réponses se réinventent

SANTÉ P.10
Prévenir plus tôt, protéger mieux

VULNÉRABILITÉS ET INCLUSION P.15
Accompagner les parcours de vie

SÉCURITÉ P.20
Des routes aux réseaux, prévenir les risques du quotidien

> “Être un assureur aujourd'hui, c'est aller au-delà de l'indemnisation. C'est accompagner, informer, prévenir, ses assurés bien sûr, mais aussi aider chacun à mieux évaluer les risques auxquels il est exposé et à renforcer sa capacité à y faire face. ”

Crises climatiques, tensions économiques, mutations du travail, risques sanitaires, accidents du quotidien… Les risques auxquels nous sommes confrontés prennent aujourd'hui des formes multiples, parfois invisibles, et sont de plus en plus interconnectés.

La question n'est plus seulement de réparer après coup, mais de mieux prévenir les risques et les crises, le plus en amont possible, et de renforcer notre résilience face à elles, dans la durée. C'est tout le sens de l'engagement d'AXA France.

Assureur de plus de 8 millions de particuliers, d'une PME sur 3, et couvrant plus de 6 millions de Français en assurances collectives, nous sommes en mesure de proposer des solutions à l'ensemble des besoins de nos clients, du dommage aux biens à la santé individuelle et collective.

Entreprise engagée dans la cité, nous avons à cœur de prendre toute notre part dans les grands enjeux de notre société.

Être un assureur aujourd'hui, c'est aller au-delà de l'indemnisation. C'est accompagner, informer, prévenir, ses assurés bien sûr, mais aussi au-delà. C'est aider chacun à mieux évaluer les risques auxquels il est exposé et à renforcer sa capacité à y faire face.

Au quotidien, cet engagement se traduit très concrètement et de façon variée : des solutions de prévention ciblées et accessibles, des dispositifs d'accompagnement renforcés et de proximité, des innovations au service de la sécurité et de la résilience, ainsi qu'une attention constante portée aux plus vulnérables.

Voici l'ambition de ce rapport d'engagement d'un genre nouveau : mettre en lumière l'ensemble de nos réponses apportées aux nouveaux risques, nos choix responsables opérés, et notre volonté d'agir partout où nous pouvons faire la différence, au cœur de notre métier, comme au service de la société dans son ensemble. Parce qu'il serait difficile de prétendre en faire le catalogue exhaustif, vous y trouverez une sélection des initiatives les plus emblématiques que nous portons, sur le terrain, pour chacun des grands risques.

Plus encore que des produits et des chiffres, l'assurance est avant tout une promesse : celle d'être présent quand cela compte, et d'aider chacun à regarder l'avenir avec plus de confiance.



MATHIEU GODART
Directeur Général d'AXA France

INTRODUCTION

Agir aujourd'hui pour demain

→ La fidélité à un ADN historique : 40 ans de protection

« Il n'y a pas de prospérité sans solidarité » aimait à dire Claude Bébéar, le fondateur d'AXA.

Tout part de là. D'une conviction qui, au milieu des années 80, détonne dans le monde de l'assurance. Claude Bébéar formule alors trois piliers profondément novateurs : création d'une valeur durable, respect des femmes et des hommes, rôle citoyen. Pas un programme RSE — le terme n'existe pas encore — mais une boussole.

Quarante ans plus tard, les chiffres donnent la mesure du chemin parcouru : AXA France assure un foyer sur cinq, une PME sur trois, et prend en charge un sinistre particulier toutes les seize secondes. Réparer, indemniser, accompagner : le socle fondateur est devenu un programme d'action quotidien. Investisseur de long terme par nature, un assureur ne peut pas se désintéresser de l'avenir de la société. C'est cette logique qui fonde aujourd'hui nos engagements sur le climat, la prévention des risques, la santé ou la protection des plus vulnérables.

> « Dans le fracas du monde actuel, l'entreprise doit bâtir des ponts et renforcer le vivre-ensemble. »



THOMAS BUBERL
Directeur Général du Groupe AXA

→ De l'assureur qui répare à l'assureur qui prépare

Au fil des décennies, les menaces auxquelles les Français font face ont progressivement changé de nature. Dérèglement climatique, crises sanitaires, fragilités sociales, cybermenaces : les risques augmentent et s'entremêlent. La polycrise est devenue le nouvel horizon du métier d'assureur.

Il faut agir plus tôt : anticiper, sensibiliser, outiller. Nous mobilisons à cette fin l'intelligence des données, notre expertise technique et des écosystèmes de collaboration — avec nos partenaires, les pouvoirs publics, les communautés — pour décrypter les risques émergents et concevoir des réponses adaptées. Avec, au cœur de cette démarche, un principe d'efficacité : 1 euro investi en prévention permet de récupérer 8 euros en sinistres évités[1].

À la clé, une approche complémentaire, que nous déployons sur chaque grand enjeu de société (climat, santé, vulnérabilités, sécurité) et pour tous nos clients :

Protéger

Indemniser, réparer, accompagner les assurés face aux aléas de la vie

Prévenir

Agir en amont pour réduire l'exposition aux risques et renforcer la capacité de chacun à y faire face

[1] Chiffrage CCR pour l'élaboration du Plan national d'adaptation

→ Un engagement multidimensionnel

Associatif

AXA Prévention (depuis 1984) : AXA Prévention unique association française d'intérêt général de prévention multirisques du secteur de l'assurance. Chaque année, 90 millions de contacts sensibilisés parmi les Français par l'association

AXA Entraide (depuis 1978) : fonds de soutien pour nos assurés en situation de très grande fragilité

AXA Atout Cœur (depuis 1991) : association qui mobilise les collaborateurs AXA dans des projets solidaires au service des 322 associations partenaires

Business

8 millions de clients particuliers et professionnels

2,9 milliards € d'investissements finançant la transition climatique en 2025

100 % de nos offres d'assurance respectent des critères d'engagement minimum en prévention, environnement, solidarité

Gestion de sinistre responsable : + d'1 réparation sur 5 en Auto utilisant une pièce de réemploi

Assurance inclusive : offres adaptées et dédiées aux Français les plus modestes

Près de 3000 agences en France

Protéger ce qui compte

Climat et nature, solidarité et inclusion, santé, sécurité : des actions engagées sur tout le territoire avec nos réseaux de distribution et courtiers partenaires

Mécénat

Fonds AXA pour le Progrès humain : il regroupe les principales initiatives philanthropiques, en France et à l'international, pour bâtir une société plus juste et inclusive pour les générations présentes et futures

Mécénat des Mutuelles AXA avec 136 projets locaux soutenus : culture, environnement, handisport et solidarités

Employés et citoyens

Care and Dare (politique RH) :
73 % de nos collaborateurs déclarent vivre l'égalité des chances au quotidien

36 500 collaborateurs, agents et conseillers engagés

48 % des collaborateurs se sont engagés dans une action solidaire via AXA Atout Cœur

Au total :

35,9 M€ versés en 2025 par le Groupe AXA et les Mutuelles d'assurances AXA pour soutenir 229 programmes de mécénat en France

CLIMAT ET NATURE

Face à l'accélération des risques,

nos réponses se réinventent



Quand la tempête frappe, l'importance d'agir vite

X4

En vingt ans, **les événements climatiques extrêmes ont été multipliés par quatre** en France.

> À chaque épisode, nous voyons que les premières heures sont décisives : sécuriser les personnes, évaluer les dégâts, déclencher les premières aides. D'Alex dans les Alpes-Maritimes à Ciaran sur le Grand-Ouest, AXA a appris à lire ces crises de l'intérieur — et à mesurer ce qui fait la différence entre une réponse subie et une réponse organisée. (1)

(1) Source : Commissariat général au développement durable / AXA Future Risks Report 2024



Notre solution de mobilisation immédiate

À chaque événement climatique majeur, AXA mobilise **ClimAgir**. Une cellule de crise nationale coordonne en temps réel l'intervention des équipes d'assistance, en lien avec les 3 000 agents généraux et les partenaires terrain. Une aide personnalisée peut ainsi être apportée au plus vite à chaque assuré. Un fonds de solidarité dédié est activé dans les situations les plus extrêmes.

7 millions de SMS de prévention envoyés à nos clients en cas d'alerte météo (tempête, grêle, etc.) en 2025.

3 000

agents généraux
mobilisés partout en France en 2025

Paradoxe climatique :
après la prise de conscience, le temps de l'action

62%

des Français **perçoivent leur territoire comme vulnérable** face au changement climatique.

La traduction en actes concrets, pourtant, peine à suivre. De cette réalité, AXA a tiré une conviction : entre la conscience du risque et l'action, il manque un accompagnement de proximité. C'est là que nous concentrons nos efforts.[1]

La prévention à portée de main

Se préparer à une inondation, se protéger des perturbateurs endocriniens, se former aux gestes de premiers secours : la plateforme **Climat&Moi** d'AXA Prévention propose des outils concrets pour aider chaque Français à protéger sa santé, son logement et son territoire.

+ de 150 000 visiteurs uniques depuis mai 2025.

Une campagne nationale de sensibilisation



Lancement en mai par AXA Prévention d'un film de sensibilisation national afin de faire de la santé un levier d'action pour l'environnement.
À la clé : plus de **23 millions** de visionnage au cinéma et en digital, et **72 %** des Français exposés qui se disent prêts à changer de comportement.

Transformer un sinistre en opportunité

Après un sinistre, AXA change la donne et va au-delà de l'approche habituelle en proposant de reconstruire de façon plus vertueuse. **La Garantie verte** finance une partie du surcoût pour remplacer les équipements sinistrés par des solutions plus performantes — pompe à chaleur, isolation renforcée, panneaux solaires. Sans frais supplémentaires pour l'assuré.

÷ 4 de la facture d'énergie en combinant PAC (Pompe à Chaleur) et isolation en 2025.[2]

5,8 tonnes de CO_2 évitées par foyer bénéficiaire en 2025.[3]

3,5M

de Français couverts via leur contrat habitation en 2025

> **Nous avons utilisé la Garantie verte du contrat pour installer des panneaux photovoltaïques, dont le surcoût a été pris en charge par AXA à hauteur de 50%.**

Lors de la tempête Ciaran de novembre 2023, une entreprise que nous accompagnons a perdu quelque 5000 m^2 de toiture. Avec son dirigeant, nous avons décidé d'aller au-delà de ce qui avait été cassé.

Des investissements qui auraient sans doute été étalés sur dix ans ont été réalisés en à peine deux ans.



CÉDRIC MAGUEUR
Agent général AXA

[1] Source : Baromètre santé-environnement AXA Prévention / IFOP 2024 ; Observatoire Société et Consommation
[2] Source : ADEME (https://agirpourlatransition.ademe.fr/particuliers/amenager-maison/chauffer/pompe-chaleur)
[3] En moyenne, par an, selon estimations basées sur les modes de chauffages et les surfaces habitables concernées. Source : Ademe

Les 2/3 des communes exposées : les élus locaux en première ligne

1/3

Moins d'une petite commune sur trois dispose d'un Plan Communal de Sauvegarde (PCS).

> Le PCS est pourtant obligatoire pour toutes les communes exposées à au moins un risque naturel. Sur le terrain, AXA Prévention observe la même réalité : des élus volontaires, en première ligne dès les premières heures, qui attendent surtout un appui méthodologique et des partenaires fiables. Un besoin qu'AXA a choisi d'adresser directement.[1]

[1] Source : Ministère de la Transition écologique / Baromètre des territoires 2025



L'outil gratuit pour les petites communes

Lancée par AXA Prévention, la plateforme **Ma Commune en Action** accompagne gratuitement les communes de moins de 10 000 habitants. Le dispositif a été pensé en quatre leviers : se former via l'École du Climat (avec AXA Climate), anticiper via un outil numérique d'aide au PCS, s'inspirer des bonnes pratiques de communes pionnières et s'informer grâce à une médiathèque dédiée.

300 Plans Communaux de Sauvegarde initiés avec AXA Prévention en 2025.

1M+

de Français protégés
grâce à ces plans en 2025

> **Notre plan communal de sauvegarde nous permet aussi d'avoir tous les contacts et toute la méthodologie dont on peut avoir besoin en cas de crise.**
>
> Il recense tous les risques climatiques et industriels notamment.
>
> On a par exemple identifié, dans ce cadre, les risques de débordements du plan d'eau de la commune ou encore d'affaissement de terrain d'une ancienne carrière de houille.



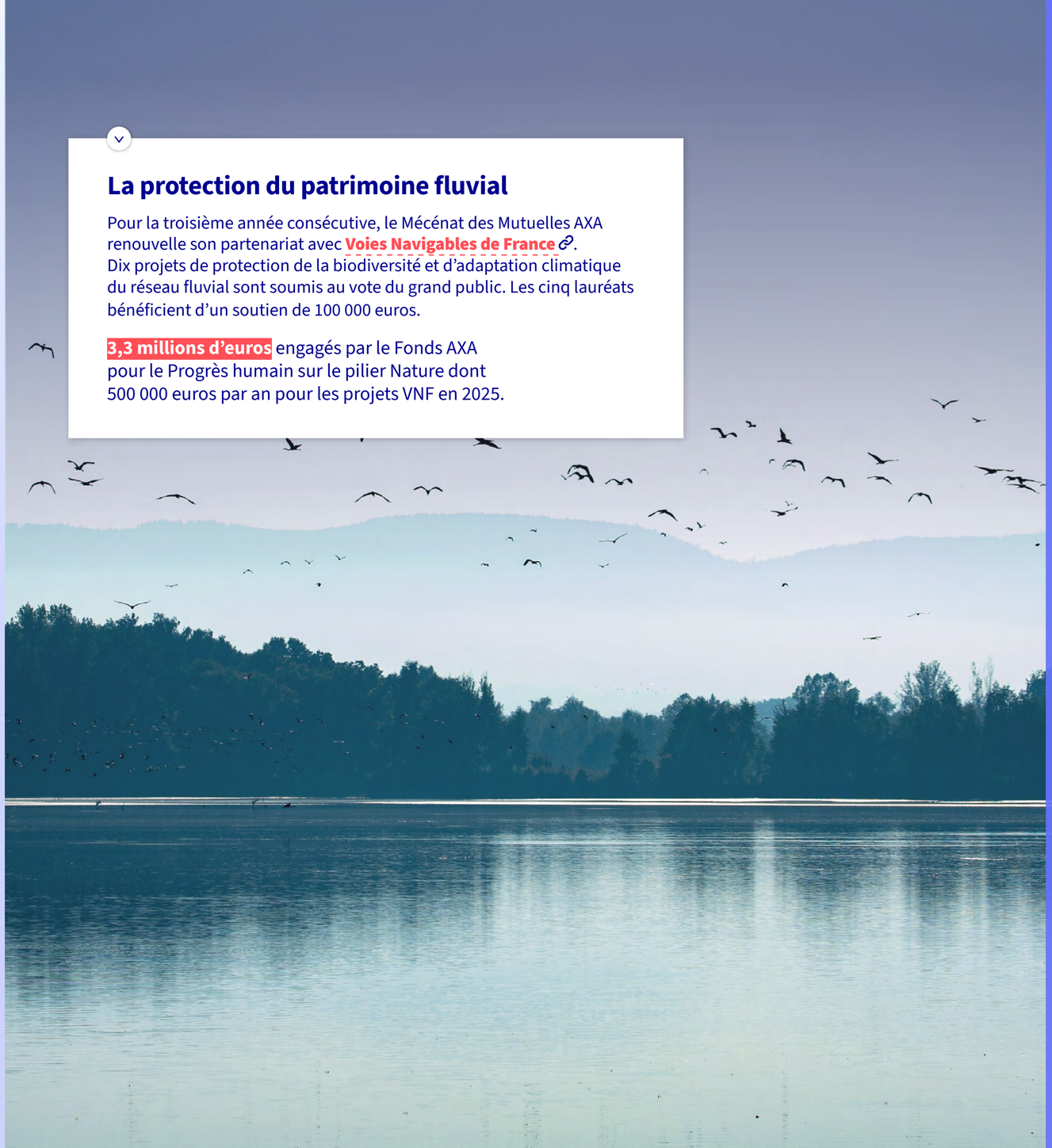
JÉRÔME LANDELLE
Maire de Bazougers (1102 habitants)

Climat et biodiversité : deux crises qui s'alimentent

70 %

des haies ont disparu depuis 1950, 50 % des zones humides ont disparu depuis un siècle, 79 % des forêts ont moins de 100 ans[1].

> Déforestation, dégradation des sols, épuisement des milieux aquatiques : l'érosion du vivant et le réchauffement climatique se nourrissent mutuellement, au point de menacer durablement nos équilibres naturels. Une interdépendance qu'AXA suit de près, convaincu que protéger la nature, c'est aussi préserver les conditions de prospérité pour la société.



La protection du patrimoine fluvial

Pour la troisième année consécutive, le Mécénat des Mutuelles AXA renouvelle son partenariat avec **Voies Navigables de France**.
Dix projets de protection de la biodiversité et d'adaptation climatique du réseau fluvial sont soumis au vote du grand public. Les cinq lauréats bénéficient d'un soutien de 100 000 euros.

3,3 millions d'euros engagés par le Fonds AXA pour le Progrès humain sur le pilier Nature dont 500 000 euros par an pour les projets VNF en 2025.

Trophées RSE AXA - Acteurs du changement dans les territoires

Professionnels, entreprises ou associations assurés AXA… les Trophées RSE récompensent chaque année des initiatives exemplaires dans toute la France. Protection de l'environnement, développement solidaire, prévention des risques : les lauréats incarnent la transition en actes, au plus près des territoires. Depuis 2021, 77 entreprises ou associations clientes ont été récompensées.

250 000 €
répartis sur l'ensemble du territoire

20 lauréats
récompensés en 2025

[1] Rapport France Biodiversité 2025 - WWF

AXA, une entreprise engagée pour la nature

72%

des entreprises européennes ne pourraient pas fonctionner sans les services rendus par la biodiversité[1].

La perte de biodiversité est le deuxième risque le plus important à dix ans, selon le Global Risks Report 2026 du World Economic Forum. Forêts, sols, pollinisateurs, eau : une infrastructure invisible dont dépend l'économie tout entière.

Un plan d'action concret

AXA France devient le 1er assureur reconnu **« Entreprise engagée pour la nature »** par l'Office français de la biodiversité (OFB). À la clé : la signature de la Charte des 10 principes de l'OFB et un plan de 17 actions concrètes comme assureur, investisseur et entreprise — de l'investissement dans le fonds Objectif Biodiversité à la mesure d'une empreinte eau sur l'IT.

1er assureur Entreprise Engagée pour la Nature du programme OFB (Office Français de la Biodiversité) en 2025.

30 % de la prime d'intéressement AXA indexée sur des critères RSE en 2025.

-45%

d'émissions de CO_2

sur nos opérations propres (énergie et déplacements) depuis 2019

Notre ambition est d'accompagner concrètement la résilience et l'adaptation de nos clients et de la société face aux chocs climatiques.

Nous intervenons à trois titres, en tant qu'investisseur, assureur et entreprise engagée. Avant le sinistre, nous prévenons et réduisons les vulnérabilités, via AXA Prévention, la formation de nos agents et des accompagnements personnalisés. Au moment du sinistre, nous transformons l'événement en opportunité de transition : Garantie verte, pièces de réemploi en automobile. Au-delà, nous renforçons la résilience à long terme, en déployant des solutions fondées sur la nature, en décarbonant nos portefeuilles et en soutenant le financement de la transition vers une économie sobre en carbone.



VIOLAINE CONTI
Directrice RSE

[1] Banque centrale européenne, juin 2024

SANTÉ

Prévenir plus tôt,

protéger mieux

Santé mentale au travail : des signaux faibles à repérer

Parmi les tendances que révèle le Datascope AXA 2026, l'absentéisme retient l'attention : à 4,8 %, il dépasse de 50 % son niveau d'avant-pandémie et gagne des profils longtemps épargnés, tels que les jeunes actifs (+10 %) et les cadres (+8 %). Analysant chaque mois 400 millions de données issues de 3 millions de salariés du privé, nous avons acquis une conviction : la santé mentale doit être appréhendée en amont, bien avant la survenance des crises.[1]

50 %

des arrêts longue durée des moins de 30 ans sont liés à des troubles psychologiques.

Former avant de réparer

Élaboré avec VerbaTeam, expert en prévention santé incubé par AXA, **L'Odyssée de la Santé Mentale** est un programme d'éducation aux risques psychologiques conçu pour les entreprises. Notre ambition ? Armer les collectifs de travail à réduire les risques, mais également à détecter, comprendre et agir avant la rupture. Les premiers résultats confirment nos intuitions de départ, avec des salariés mieux outillés, des signaux faibles repérés plus tôt et une meilleure articulation des actions de prévention.

Club AXA Tendances RH : la santé mentale en entreprise



Comprendre pour prévenir

Depuis 2020, AXA Prévention prolonge cet effort à grande échelle via une série de podcasts alliant clarté pédagogique et rigueur scientifique. Experts, patients, décryptages de pathologies : chaque épisode éclaire un sujet de santé en lien avec l'actualité et livre les meilleurs conseils pour y faire face et, plus encore, les prévenir. De quoi développer sa culture prévention n'importe où, n'importe quand.

Par ailleurs, **Derrière les signes**, sa plateforme gratuite adresse trois sujets clés :

- « **être à l'écoute** », pour identifier et reconnaître les états de souffrance psychique ;
- « **comment agir** », pour préserver sa santé mentale et connaître les ressources existantes ;
- « **s'informer** », pour mieux comprendre les enjeux de santé mentale et en parler librement.

400 M de données analysées chaque mois par le Datascope AXA en 2025.

130 000

salariés **formés** à l'Odyssée de la Santé Mentale en 2025

[1] Datascope AXA 2025 — 400 millions de données mensuelles / 3 millions de salariés du privé

Maladies cardio-vasculaires : les bénéfices de la prévention

80 %

des maladies cardiovasculaires pourraient être évitées par de simples ajustements du mode de vie – alimentation, activité physique, gestion du stress.

> Nos données de sinistralité, croisées avec les grandes enquêtes épidémiologiques, le confirment : la marge de progression est immense, à condition d'appréhender la prévention comme un vrai levier du parcours de soins, au même titre que l'approche curative. C'est pourquoi AXA, en complément de son action de protection de la santé de millions d'assurés, agit pour améliorer les habitudes de vie.[1]



La prévention au quotidien

L'application **Mon Coach Santé Angel** accompagne les assurés dans la durée afin de réduire les risques de maladie dans la durée. Plus de 3 000 programmes (nutrition, sommeil, méditation, activité physique) ont été pensés pour les différents profils, tandis que des défis individuels ou collectifs sont proposés pour ancrer les bons réflexes.
Autre levier : un accès direct, via le Chat Angel, à une équipe de professionnels de santé (infirmiers, médecins, psychologues) pour répondre aux questions du quotidien.

Le dépistage intégré à chaque contrat santé

AXA a l'ambition de participer à faire de la prévention un réflexe. Intégré à l'ensemble des contrats santé, **Mon RDV Prévention** fonctionne en trois temps : un questionnaire sur les habitudes de vie, un bilan personnalisé avec recommandations, puis, si nécessaire, un rendez-vous avec un médecin dédié.
Le service cible les pathologies dont l'issue dépend le plus d'une détection précoce, au premier rang desquels les cancers, le diabète et les affections cardiovasculaires.

Dépister et sensibiliser

AXA Prévention soutient depuis cinq ans le **Fonds de dotation Agir pour le cœur des femmes** et son bus itinérant, le Bus du cœur des femmes. Objectif : dépister et sensibiliser, pour sauver la vie de 100 000 femmes d'ici 2030. Depuis 2021, près de 20 000 femmes dépistées ont bénéficié d'un tensiomètre automatique offert par AXA Prévention.

3000+

contenus de prévention
accessibles sur Mon Coach Santé Angel en 2025

[1] Source : OMS / Données AXA Santé

Cancer du sein : la nécessité de rendre plus accessible la médecine de précision

60 000

femmes se voient diagnostiquer un cancer du sein chaque année en France.

Heureusement, les avancées sont réelles. Les tests génomiques illustrent les progrès de la médecine de précision : une analyse fine de la tumeur permet de définir le protocole le mieux adapté et, pour de nombreuses femmes, d'éviter une chimiothérapie aux effets lourds. Reste que la prise en charge est encore partielle, limitant de fait l'accès à une grande partie des patientes. Conscients de la différence que peut faire l'accès à des soins de pointe, nous franchissons un pas important : nous sommes le premier assureur à participer au financement de ces tests innovants.[1]

[1] Source : Institut National du Cancer



AXA, premier assureur à s'engager

Depuis le 1er janvier 2026, nous finançons **les tests génomiques** du cancer du sein à hauteur de 900 € pour nos assurées santé, contrats collectifs et individuels – une première dans le monde de l'assurance française. Au-delà du remboursement, l'enjeu est de faire de la désescalade thérapeutique une réalité accessible : moins de traitements lourds, plus de protocoles ajustés à chaque profil. Cette initiative s'inscrit dans notre engagement de longue date pour que nos assurés accèdent, le plus tôt possible, aux innovations médicales utiles et éprouvées.

900 €

de prise en charge par AXA
pour les tests génomiques en 2026

> **« Le sujet est encore sous les radars alors que c'est un enjeu majeur. »**

Les signatures génomiques, c'est une innovation qui date de dix ans, qui n'est toujours pas remboursée par la Sécurité sociale, alors qu'elle concerne 10 000 femmes par an pour le cancer du sein et permet d'éviter la chimiothérapie à environ 3 000 d'entre elles.



ALEXANDRE MAISONNEUVE
Médecin et Directeur Médical et Innovation Santé chez AXA France

Jeunesse, grand âge, climat : des vulnérabilités émergentes

Des maladies rares de l'enfant aux pathologies du grand âge, la recherche progresse sur de multiples fronts, exigeant un soutien durable. D'autres vulnérabilités s'imposent parallèlement : l'impact du changement climatique sur la santé au travail — stress thermique, adaptation des postes, nouveaux protocoles de prévention — redessine les contours de la prévention en entreprise.

> Ces enjeux ont en commun d'appeler une approche transversale, ancrée dans la durée. C'est précisément là qu'AXA intervient, à la croisée du soutien à la recherche indépendante — via le mécénat — et du terrain.[1]

PAROLE D'EXPERT

Risques climatiques : comment les entreprises peuvent-elles se positionner ?



Prévenir les risques santé-climat en entreprise

Fera-t-il trop chaud pour travailler ? La question, posée lors du **Club AXA Tendances RH**, n'est plus théorique. VerbaTeam propose un programme inédit pour intégrer les enjeux Santé-Climat dans les politiques RH : formations, diagnostics terrain, accompagnement durable. Car nous en sommes convaincus : les enjeux santé et climat sont appelés à encore converger et la prévention de demain devra les intégrer simultanément.

9,5 M€ pour la recherche en santé

Le mécénat scientifique du **Fonds AXA pour le Progrès humain** issu du mécénat santé des Mutuelles AXA et du mécénat Science du Groupe a sélectionné, en 2025, 13 nouveaux projets issus d'institutions de recherche françaises, aux termes de son dernier appel à projets Santé. Repérage précoce, prise en charge innovante, prévention ciblée : ces projets s'ajoutent aux 48 déjà soutenus depuis 2022.

61 projets de recherche médicale soutenus au total par le Fonds AXA pour le Progrès humain en France

[1] Source : Fonds AXA pour le Progrès humain / Club AXA Tendances RH 2025

VULNÉRABILITÉS ET INCLUSION

Accompagner les parcours de vie



Violences intrafamiliales, une réalité que l'assureur ne peut ignorer

10 %

des femmes sont concernées par les violences conjugales au cours de leur vie en France.

> Les victimes ont besoin d'un accompagnement rapide : informations sur leurs droits, soutien juridique, solution de relogement. Alors que les contrats habitation nous lient directement à de nombreux foyers à travers le pays, nous avons souhaité proposer des leviers de protection concrets pour celles qui en ont besoin.(1)

Accompagner et reloger

Depuis 2015, le programme de mécénat Elle's Angels accompagne les femmes victimes dans leur parcours de reconstruction. En avril 2025, AXA France est devenu le premier assureur à intégrer **une garantie violences intrafamiliales** dans tous ses contrats habitation. Parmi les mesures : l'accès à une assistance juridique, psychologique et financière assurée par une équipe dédiée de 50 juristes de Juridica, une ligne d'écoute 24h/24 et le relogement d'urgence jusqu'à sept jours pour les victimes et leurs enfants.

1100

victimes

accompagnées via la garantie violences intrafamiliales

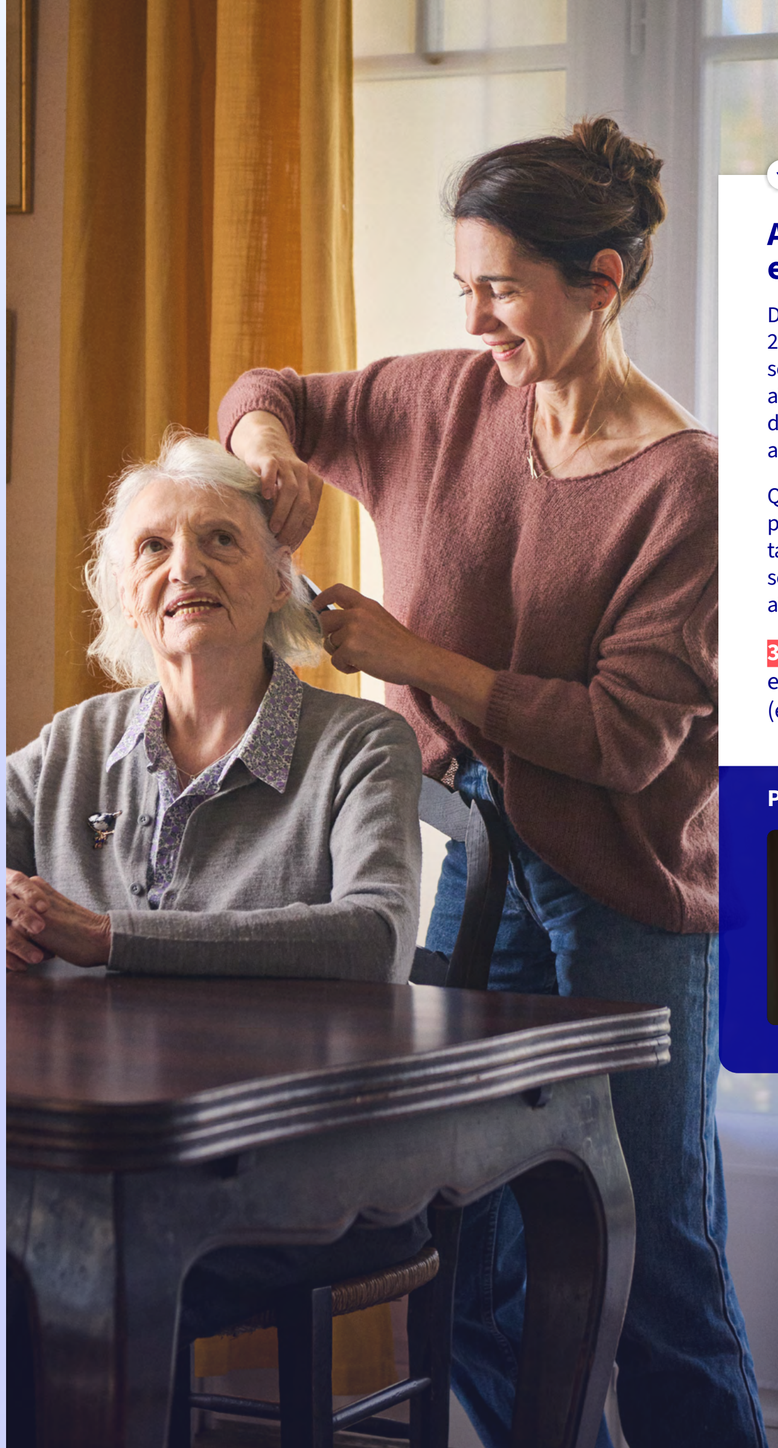
(1) Source : Ministère de l'Intérieur / Observatoire national des violences faites aux femmes

Handicap et aidants : derrière les chiffres, des besoins précis

11 M

de Français accompagnent un proche au quotidien.

Avec un taux d'emploi de 5,1 % dans le secteur privé, les personnes en situation de handicap représentent un potentiel de compétences encore largement sous-exploité. Dans le même temps, 11 millions de Français accompagnent un proche en situation de dépendance, dont 61 % en parallèle d'une activité professionnelle.
Ces réalités appellent des réponses RH adaptées : aménagements de poste, flexibilité horaire, reconnaissance du rôle d'aidant.[1]



Aidants: reconnaître et accompagner

Depuis la signature d'un accord dédié en 2020, AXA France s'engage à accompagner, soutenir et préserver la santé des salariés aidants, via notamment des autorisations d'absence, des horaires flexibles et un accompagnement psychologique.

Quant à nos clients, l'offre Entour'Age leur propose un accompagnement global, tandis que le fonds AXA et AXA Atout Cœur soutiennent France Répit pour proposer aux aidants des temps de pause.

310 collaborateurs reconnus aidants et bénéficiant d'aménagements en 2025 (en forte hausse).

Publicité aidants AXA



L'inclusion du handicap, un engagement inscrit dans la durée

Depuis 1994 AXA France s'engage en faveur de l'inclusion de ses salariés en situation de handicap avec des actions concrètes qui portent leurs fruits : plus de 1 100 collaborateurs sont reconnus en situation de handicap (avec un taux d'emploi de 7,7 %).

Un réseau Mix'iN de plus de **2000 collaborateurs** engagés pour soutenir la diversité et l'inclusion chez AXA.

7,7 %

de travailleurs handicapés **chez AXA France** (vs 5,1 % secteur privé) en 2025

[1] Agefiph, 2025 / Baromètre des aidants BVA / Fondation April 2024

Publics modestes : des besoins de protection prioritaires

Familles monoparentales, micro-entrepreneurs, jeunes actifs : ces publics disposent souvent de revenus irréguliers et d'une couverture limitée. En adaptant nos offres à leurs contraintes budgétaires, nous leur permettons d'accéder à une protection capable de faire la différence en cas de coup dur – démontrant ainsi que l'assurance peut s'adresser à tous.

Une protection accessible à chaque situation

AXA France compte 1,8 million de clients à revenus modestes, dont plus de 20 % bénéficient d'**offres adaptées** : tarifs accessibles Multi-Risques Pro offrant un tout-en-un comprenant les garanties essentielles à l'activité des micro-entrepreneurs, Adaptalia Prévoyance, Cap Prévoyance. Via nos partenaires (Crésus, Maison de l'Inclusion, Positive Planet, Fondation Entreprendre), nous accompagnons aussi ceux qui sont hors de notre portefeuille.

AXA Entraide

Aux côtés des assurés AXA en situation humaine et financière difficile. Handicap, violences conjugales, problèmes de santé ou sinistres graves, … **AXA Entraide** reçoit et traite chaque mois plus de 70 demandes d'aide urgente.

1,4 million d'euros mobilisés par AXA Entraide en 2025.

1,8 M

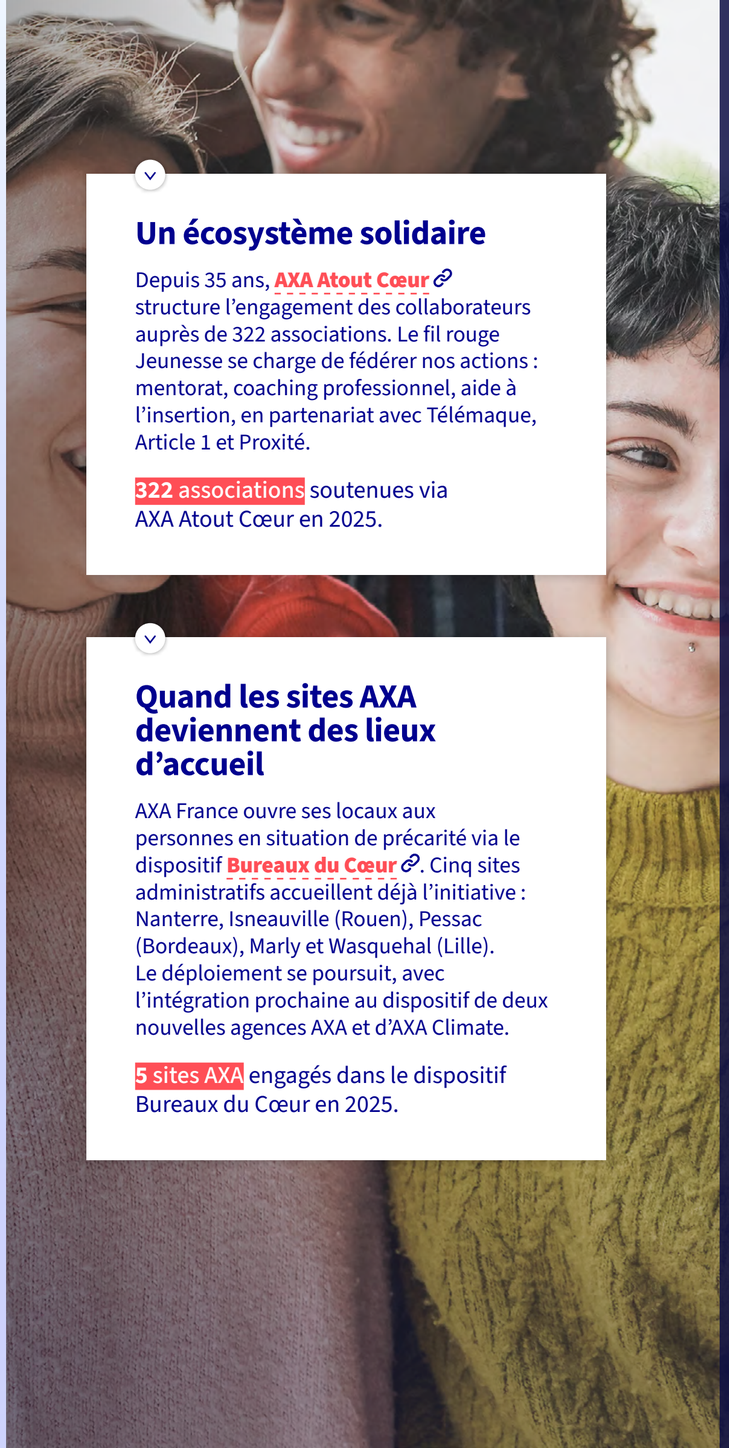
de clients modestes protégés par AXA France en 2025

Jeunesse : investir dans les trajectoires de demain

1/5

des jeunes vivent sous le seuil de pauvreté en France.[1]

> Pour devenir autonomes, ils doivent surmonter plusieurs freins de taille, au premier rang desquels l'isolement, la difficulté d'accéder à un logement ou encore les retards en matière d'insertion professionnelle. Que ce soit par le mentorat, l'aide d'urgence, le soutien associatif, accompagner ces parcours, c'est parier sur le rebond, investir dans l'avenir.[2]



Un écosystème solidaire

Depuis 35 ans, **AXA Atout Cœur** structure l'engagement des collaborateurs auprès de 322 associations. Le fil rouge Jeunesse se charge de fédérer nos actions : mentorat, coaching professionnel, aide à l'insertion, en partenariat avec Télémaque, Article 1 et Proxité.

322 associations soutenues via AXA Atout Cœur en 2025.

Quand les sites AXA deviennent des lieux d'accueil

AXA France ouvre ses locaux aux personnes en situation de précarité via le dispositif **Bureaux du Cœur**. Cinq sites administratifs accueillent déjà l'initiative : Nanterre, Isneauville (Rouen), Pessac (Bordeaux), Marly et Wasquehal (Lille). Le déploiement se poursuit, avec l'intégration prochaine au dispositif de deux nouvelles agences AXA et d'AXA Climate.

5 sites AXA engagés dans le dispositif Bureaux du Cœur en 2025.

> **Au-delà de leur impact direct, ces actions nous ont permis de faire des pas de côté,**
>
> d'ouvrir encore plus largement les portes du médico-social et de renforcer notre capacité à mobiliser de la force citoyenne.



COLINE COSSERAT
Armée du Salut

> **À tous les jeunes qui traversent des difficultés, je veux dire ceci : gardez espoir. Une rencontre peut tout changer.**
>
> En 2017, je vivais en résidence universitaire avec un job étudiant pour subsister. Avec le Covid, tout a basculé : la précarité s'est installée, les distributions alimentaires sont devenues mon quotidien. Pour garder un sens à mes journées, j'ai commencé à faire du bénévolat. Licence en poche en 2021, je me heurtais à un mur de refus en Master. Puis j'ai rencontré Lisa, alternante chez AXA et bénévole pour Linkee, qui a pensé à mon profil pour un poste. Je n'y croyais pas et pourtant, j'ai décroché un stage, devenu une alternance de deux ans.



FATIMATA TALL (26 ANS)
De la précarité étudiante à l'alternance chez AXA France

98%

des collaborateurs actifs **au sein d'AXA Atout Cœur** se sentent utiles[3]

[1] Source : INSEE, 2019
[2] Source : Observatoire des inégalités / INSEE 2024
[3] Source : Agence Archipel en 2026

SÉCURITÉ

Des routes aux réseaux,

prévenir les risques du quotidien



Sur la route,
la prévention reste le meilleur équipement

+10

points sur le port du casque vélo entre 2021 et 2024.

Les comportements individuels demeurent le premier levier de sécurité sur la route. Alors que les nouvelles mobilités (vélos, trottinettes, deux-roues motorisés) appellent une adaptation des réflexes, les campagnes de sensibilisation portent leurs fruits. À l'image du gilet airbag à moto dont le port a progressé de 15 points entre 2020 et 2024, la prévention fonctionne, à condition de s'inscrire dans la durée.[1]



Mobilités douces : équiper pour protéger

Face à l'essor du vélo urbain, AXA Prévention a distribué plus de 60 000 kits vélo depuis 2019 (casque, gilet, éclairage). Notre réseau d'agents présent sur tout le territoire a relayé cette initiative concrète.

40 ans de prévention routière : un engagement historique

Depuis 1984, AXA Prévention porte la sécurité routière comme cause fondatrice. En 2025, près de 5 millions d'euros de cotisations perçues dans le cadre de la responsabilité civile ont ainsi été affectées à des actions de prévention routière. Le Baromètre annuel des comportements sur la route, référence du secteur, mesure depuis plus de vingt ans les évolutions et oriente les campagnes. Il a donné naissance au guide « 20 ans de prévention routière Comprendre & Agir » qui a été distribué à plus de 9 000 exemplaires.

Baromètre 2026

60 000

kits vélo **distribués** depuis 2019

[1] Source : Baromètre AXA Prévention des comportements sur la route 2024

Cybersécurité : tous les publics concernés

+53 %

d'incidents enregistrés par les PME et TPE en 2024.

Au même titre que les TPE et PME, les particuliers font face à la multiplication des arnaques en ligne. Les plus jeunes, hyperconnectés, sont exposés à des risques spécifiques : cyberharcèlement, usurpation d'identité, manipulation. Face à cette nouvelle géographie des menaces, l'éducation numérique devient un levier de protection aussi important que la couverture assurantielle.[1]

444 630

enfants

sensibilisés aux usages d'Internet en 2025 (4,2 millions depuis 2013)

Protéger les TPE/PME

L'offre **Cyber Secure** propose aux petites entreprises une couverture accessible contre les cyber-risques : assistance en cas d'incident, indemnisation des pertes d'exploitation, accompagnement à la reprise d'activité. Les structures qui manquent de moyens ou d'expertise en interne bénéficient ainsi de solutions concrètes sur cet enjeu clé.

Prévenir le risque cyber et s'assurer



Former les citoyens numériques de demain

Depuis 2013, le **Permis Internet**, avec le soutien d'AXA Prévention, sensibilise les élèves de CM1 et CM2 aux bons usages du numérique : protection des données personnelles, détection des contenus malveillants, comportements responsables en ligne. Déployé en partenariat avec les forces de l'ordre et l'Éducation nationale, le programme a permis de former plus de 4,2 millions d'enfants.

[1] Source : Security Navigator 2025 / ANSSI

Sécurité collective : la responsabilité des entreprises

La sécurité collective repose aussi sur l'engagement citoyen, sur la capacité de chacun à intervenir en situation d'urgence, à porter secours, à contribuer à la résilience d'un territoire. Si les réserves opérationnelles de l'armée, de la gendarmerie ou de la sécurité civile constituent un maillon essentiel de ce dispositif, les entreprises peuvent faciliter l'engagement de leurs collaborateurs en adaptant l'organisation du travail.

Valoriser les réservistes

Le dispositif **« Engagés pour Servir »**, porté par AXA Atout Cœur et la Direction des Ressources Humaines, facilite l'engagement des collaborateurs dans les réserves opérationnelles. Aménagements horaires, jours de disponibilité, valorisation des compétences acquises : AXA France reconnaît et encourage ces engagements citoyens qui renforcent la sécurité collective.

Dispositif déployé en 2025 en partenariat avec le Ministère des Armées.



> **Je suis fière de porter le programme Engagés pour Servir.**
>
> Dans mes missions de cyberdéfense au sein de l'armée de l'air, je mets mes compétences au service de la collectivité tout en progressant au contact de professionnels aux horizons variés. Cet engagement, soutenu par AXA, illustre une contribution concrète de notre entreprise à la société et constitue une formidable source d'enrichissement personnel. J'espère que nombreux seront les collaborateurs qui décideront, eux aussi, de s'engager.



ESTELLE GUYON ABINAL
Directrice Générale de Juridica
Sponsor du dispositif,
réserviste dans l'Armée de l'Air

Les voix de l'engagement

« **Mon expérience aux Bureaux du Cœur a été, pour moi, un vrai moteur.** C'est un concept qui apporte énormément, pas seulement pour le côté matériel avec un endroit sûr pour se loger, mais aussi pour le côté humain. Se retrouver dans un environnement professionnel le soir, ça donne un cadre, ça motive à rester focus sur ses projets et ça enlève un poids énorme au quotidien. Grâce à cette stabilité, j'ai pu avancer sereinement sur mes objectifs, comme mon futur job ou mes projets musicaux, sportifs. »



JEREMY DIDJANGU
Bénéficiaire de Bureaux du Coeur,
Site AXA France Région Nord-Est

« **Mur à hirondelles de rivière, aménagement de maisons éclusières pour les chiroptères, plantation d'arbres et installation de nichoirs à Martin-pêcheur :** chacun de ces projets, soumis au vote du grand public, a été rendu possible par le financement décisif d'AXA. Ce soutien transite par la Fondation Terre d'eau, dont AXA est mécène fondateur. »



MARTIN MANIGOLD
Chargé de mission
Environnement de Voies
Navigables de France (VNF)

« **Notre rôle consiste à rendre le sinistre le moins pénible possible pour l'assuré :** un rendez-vous pris en ligne, un véhicule de prêt déposé à domicile, une réparation rapide. Mais nous allons plus loin, en poussant nos réparateurs à utiliser des pièces issues de l'économie circulaire — sans que ça allonge d'un jour l'immobilisation du véhicule.
Un quart de ces réparations est ainsi réalisé avec au moins une pièce de réemploi (PRE). Notre valeur ajoutée est de marier qualité de l'expérience client et démarche responsable. »



JÉRÉMY THOMAS
Directeur du management réseau
et des achats, Prefikar

« **L'engagement d'un partenaire sur le rugby féminin de haut niveau en France est une première et marque un tournant.** Autour de l'engouement populaire suscité par nos équipes de France, il est important que cette dynamique se transforme également au niveau du championnat national. L'arrivée d'AXA en Namer sur l'Elite1 est un levier important pour accélérer le développement du rugby féminin, et ainsi améliorer le statut des joueuses. La présence d'AXA à nos côtés offre une mise en lumière essentielle sur l'ensemble du territoire et représente un véritable moteur pour aider les clubs à se structurer durablement. »



ARIANE VAN GHELUE
Vice-Présidente en charge du
haut niveau féminin

« **À l'Institut Curie, nous étudions de manière croissante l'impact des expositions environnementales** — polluants, perturbateurs endocriniens, modes de vie — sur le risque de cancer, de rechute et sur la réponse aux traitements. Comprendre ces facteurs est essentiel pour mieux prévenir la maladie, identifier des populations à risque et adapter les stratégies thérapeutiques.
Le positionnement d'AXA, qui relie santé, prévention et environnement, crée un terrain de convergence naturel avec nos travaux. Au-delà du soutien financier, AXA apporte une capacité d'entraînement, une sensibilité particulière aux questions de prévention, qui enrichissent notre réflexion. »



AGNÈS HUBERT
Directrice des Relations Donateurs
de l'Institut Curie

« **Quelle fierté de soutenir pour la 7e année consécutive la mission Patrimoine,** et de pouvoir contribuer à préserver notre patrimoine commun, à valoriser nos territoires et à transmettre aux générations futures ces trésors qui font notre richesse. Je suis heureux que le Fonds AXA pour le Progrès humain réaffirme cet engagement de longue date en faveur de la préservation et de la valorisation de ces monuments, témoins précieux de notre histoire et de notre ancrage local. »



CLÉMENT ROUXEL
Délégué général du Fonds AXA
pour le Progrès humain

« **Être solidaire ça donne du sens et de l'énergie. Je suis fière de mon entreprise.** »



ASCOLI MAHAULT
Collaborateur bénévole
AXA Atout Cœur

« **Avec notre nouvelle direction, nous rassemblons désormais l'ensemble des engagements sociétaux qui incarnent concrètement nos missions au quotidien.** Notre idée maîtresse c'est de créer un continuum : partir de nos partenariats associatifs et nos actions de terrain pour mieux comprendre et accompagner les fragilités de la société et laisser ces enseignements irriguer la conception même de nos offres. »



NATHALIE AUBONNET
Direction Assurance inclusive,
Prévention et Engagement

« **AXA Concorde a été pour moi une aventure particulièrement riche.** Sélectionnée parmi de nombreux candidats, les week-ends organisés à Lille, Saint-Malo, Marseille et Limoges, m'ont marqué par les temps forts d'apprentissage, de rencontres et de cohésion. Les échanges avec les associations partenaires, la diversité des parcours et la qualité de l'accompagnement m'ont profondément touchées. L'excellente organisation et les activités proposées ont offert une véritable parenthèse d'humanité, favorisant l'engagement, la réflexion et l'ouverture, et donnant tout son sens au programme porté par l'association. C'était une opportunité indescriptible, un privilège d'en faire partie. »



SOPHIE QUARESMA
Yes Akadémia, Programme Concorde 2025

« **L'IT est un acteur clé de l'engagement sociétal d'AXA** car il transforme l'intention en impact réel. Concevoir des systèmes résilients, sobres et sécurisés, capables d'alerter au bon moment ou de diffuser la prévention à grande échelle, c'est servir directement les assurés et la société. Par des choix d'architecture, de cybersécurité et de numérique responsable, l'IT crée la confiance et rend l'engagement durable. »



JEAN-YVES RUSAOUEN
Chief Information Security Officer
& Head of IT Quality d'AXA France



WWW.AXA.FR

